

NOS ENGAGEMENTS



chacune
COSMÉTIQUES PERSONNALISÉS

Notre démarche RSE

Les 4 piliers de notre démarche RSE



1 Marque Française

Chacune, une marque résolument française sur toute la chaîne de valeurs.

2 Marque Clean

Une marque engagée et naturelle qui préserve la santé et la beauté de votre peau.

3 Marque Consciente

Des produits cosmétiques naturels, pensés pour limiter au maximum leur impact sur l'environnement.

4 Le sens client

Chacune, une marque foncièrement orientée client.





Chacune est une marque française sur tous les aspects qui la constituent. De la formulation à sa technologie la plus poussée, Chacune a fait le pari de s'entourer de partenaires de notre territoire, avec la conviction que nous avons en France le savoir-faire, l'exigence et la qualité nécessaires pour créer un projet en lien avec l'ADN de notre marque. Ainsi, Chacune contribue au développement de l'économie locale et favorise les circuits courts.

• Les produits Chacune

Notre laboratoire partenaire, situé aux alentours de **Lyon**, a développé et produit les formules exclusives Chacune.

Notre partenaire partage les **valeurs de Chacune** à travers une politique RSE engagée au sein du laboratoire, qui contribue au respect de l'environnement et de ses collaborateurs.

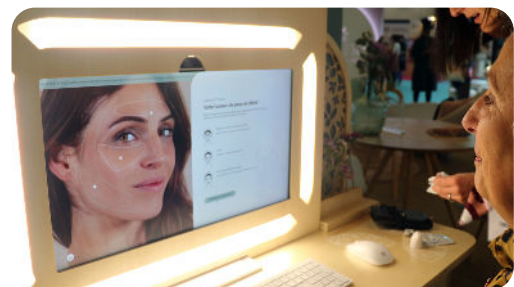


Nos compléments alimentaires ont été développés par un laboratoire partenaire dans le **sud de la France**. Notre partenaire détient la certification **ISO 22 000** depuis 2010, ce qui garantit une sélection de matières premières de premier choix, des **contrôles qualité** à toutes les étapes de la production, et la mise en place de **protocoles stricts** lors de la fabrication des compléments alimentaires.



• L'intelligence artificielle

Le dispositif d'intelligence artificielle utilisé pour la réalisation du diagnostic de peau a été élaboré par une **entreprise toulousaine**, leader sur le marché de l'imagerie et la colorimétrie. Sa technologie brevetée utilisée au cœur du système Chacune permet de garantir la **fiabilité** du résultat et l'**efficacité** de la préconisation produits.



- Les corners

Désigné par une **entreprise bordelaise** reconnue dans le secteur du merchandising global et fabriqué dans un atelier local par des artisans experts en menuiserie, les corners Chacune sont fabriqués à partir d'un bois contre-plaqué peuplier classé **PEFC**, d'origine française et espagnole.

Qu'est-ce que le **PEFC** ?

PEFC, gardien de l'équilibre forestier, assure une gestion durable des forêts, et favorise l'équilibre entre les dimensions environnementales, sociétales et économiques de la forêt.



- Des supports recyclés

Les boîtes d'expédition pour nos clientes ont été imaginées à **Toulouse** et sont fabriquées par une entreprise spécialisée en emballages carton en Haute-Loire. Elles sont conçues à partir de **carton 100% recyclé**. Nous travaillons avec un industriel présent sur son marché depuis plus de 50 ans dont l'**engagement sociétal** et **éco-responsable** est aligné avec les valeurs de Chacune.

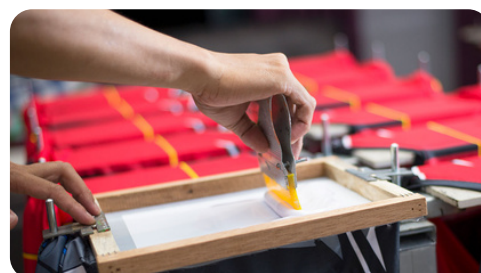


L'ensemble de nos supports commerciaux sont réalisés dans une **imprimerie familiale** située à quelques kilomètres de nos bureaux. Ils sont fabriqués sur des **supports recyclés** dans la continuité de notre démarche.



- La sérigraphie

La sérigraphie de nos flacons est réalisée dans un atelier parisien. Notre partenaire est un acteur important sur sa spécialité depuis plus de 30 ans. Chacune a bénéficié d'un **savoir-faire entre l'artisanat et l'industrie** qui permet aujourd'hui d'afficher des produits esthétiques et attractifs.



MARQUE CLEAN

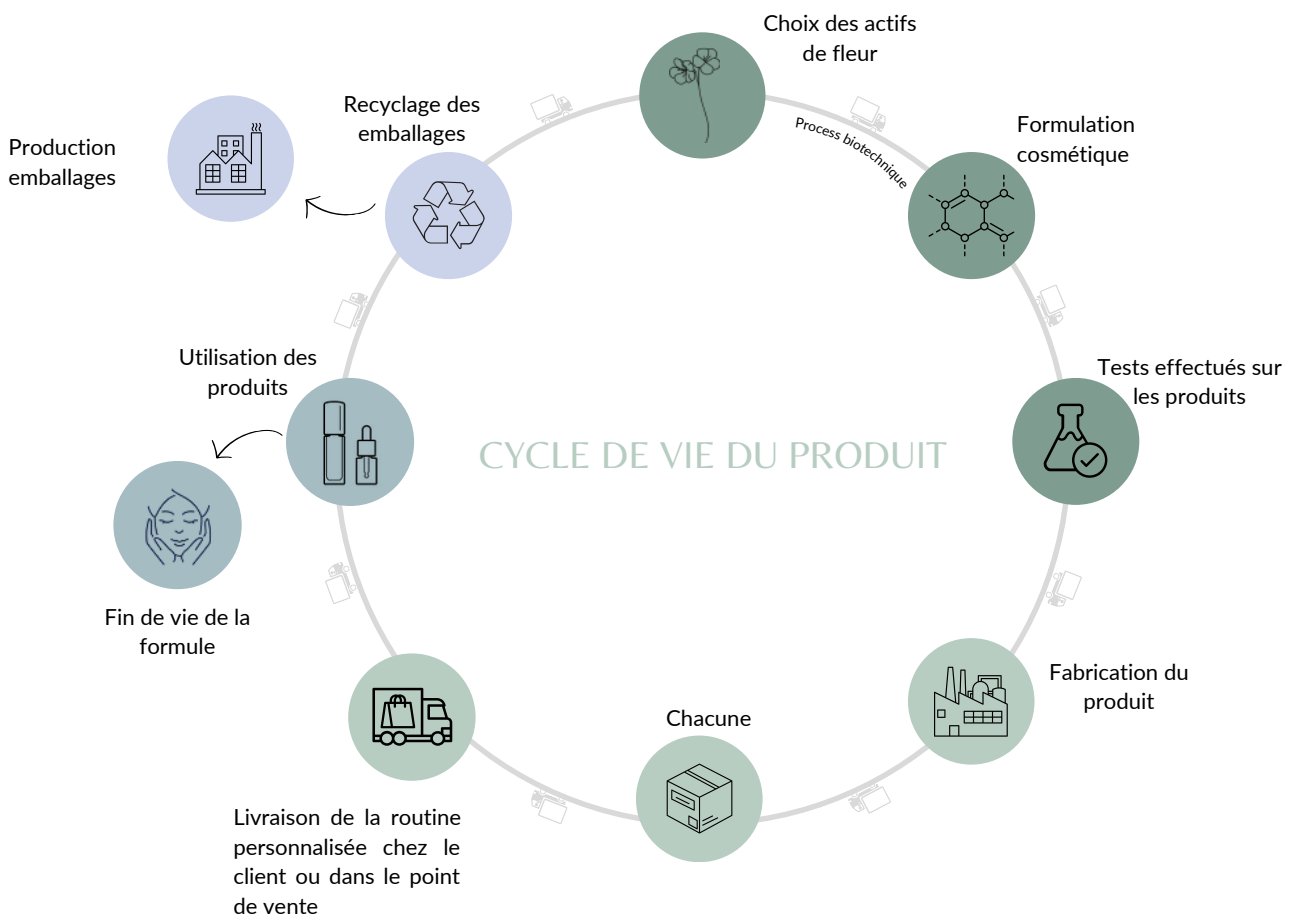


Nos cosmétiques ont été développés pour garantir un **taux d'ingrédients d'origine naturelle à plus de 96%, selon la norme européenne ISO 16128**, dans l'ensemble de nos produits. Il n'y a pas eu de compromis sur le sujet.

Nos produits sont exempts de tous **ingrédients polémiques, controversés ou qui pourraient avoir une incidence sur notre santé**. Une "black list" claire : nos produits ne contiennent pas d'huiles minérales, ni phtalates, ni parabènes, ni phénoxyéthanol, ni silicones, ni BHA, ni BHT, ni sodium laureth sulfate, ni filtres chimiques. **Il n'y a que du bon pour la peau.**

Nos formules cosmétiques offrent une **combinaison unique et inédite d'actifs de fleurs issus de la biotechnologie**. Il s'agit d'un process innovant qui permet d'avoir une approche plus respectueuse de l'environnement, et de la santé des consommateurs. Cette technique **préserve la biodiversité en évitant la collecte massive de plantes, mais aussi diminue la production de déchets et l'utilisation de produits chimiques**.

Il s'agit d'une extraction des cellules végétales de quelques millimètres des fleurs, une seule fois, puis reproduit à l'infini grâce à des bioréacteurs. Le prélèvement permet de produire des ingrédients purs et stables (sans conservateurs, biodégradables, et développés à partir d'espèces végétales qui n'ont pas été génétiquement modifiés). **C'est dans une approche engagée de la beauté que Chacune a choisi de développer ses formules exclusives.**



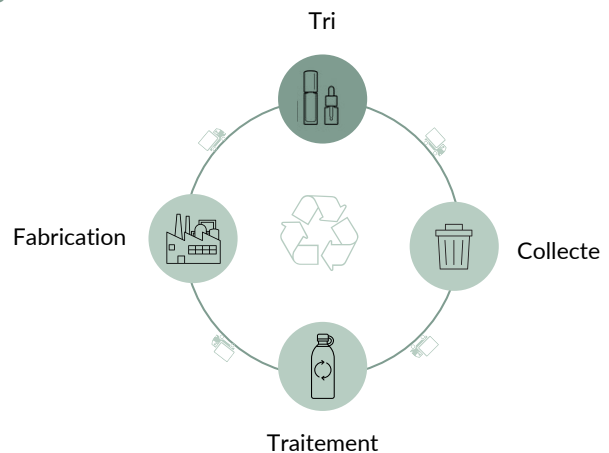
MARQUE CONSCIENTE



Dans la continuité de sa démarche, Chacune a choisi de travailler avec des matériaux durables et des partenaires qui respectent l'environnement. Nos produits de beauté ont été pensés pour limiter au maximum leur impact sur l'environnement.

- Des packagings recyclés et recyclables

Utiliser des **emballages durables** et **responsables** pour nos produits est un enjeu et un engagement majeur pour Chacune. Tous nos produits sont conditionnés dans un packaging en **verre recyclé et recyclable**. Le verre est récupéré en déchetterie après avoir été trié, et remis sur le marché pour une deuxième vie.



- Fin de la surconsommation

Chacune n'incite **pas à la surconsommation**. Nos contenants sont adaptés à la routine beauté préconisée par le diagnostic de peau, qui suit le cycle du **renouvellement cellulaire** (28 à 50 jours) avec des formats de 30ml et 15ml. Avec des mesures aussi précises, Chacune s'assure que le produit sera utilisé dans sa totalité.

- Fin du gaspillage

Afin d'éviter le gaspillage, Chacune a fait le choix de ne **pas faire de suremballage**. Nos produits sont livrés dans une boîte d'expédition qui a été créée pour contenir l'ensemble des produits, de petite taille, et conçue en **carton 100% recyclé**, assez robuste pour protéger nos produits lors de l'expédition sans avoir à rajouter des emballages inutiles.



LE SENS CLIENT

Plus qu'une marque, Chacune est un allié pour ses clientes, dont le but est de satisfaire leurs attentes, avec un maximum de transparence. Nous les suivons tout au long de leur parcours. Il est important pour nous qu'elles se sentent comprises et écoutées, car notre mission est de les accompagner dans une prise de conscience globale de leur beauté.

- Nos ambassadrices

Nos ambassadrices sont **nos représentantes** auprès des consommatrices. Afin de les aider dans leur intégration, nous mettons à leur disposition tous les outils dont elles ont besoin : **books de formation/produits**, le **club des ambassadrices** : plateforme d'échange d'informations, des **séminaires**, etc... Nous sommes constamment en contact avec elles afin de proposer un accompagnement complet et construire une relation durable et de confiance.



- Nos clientes

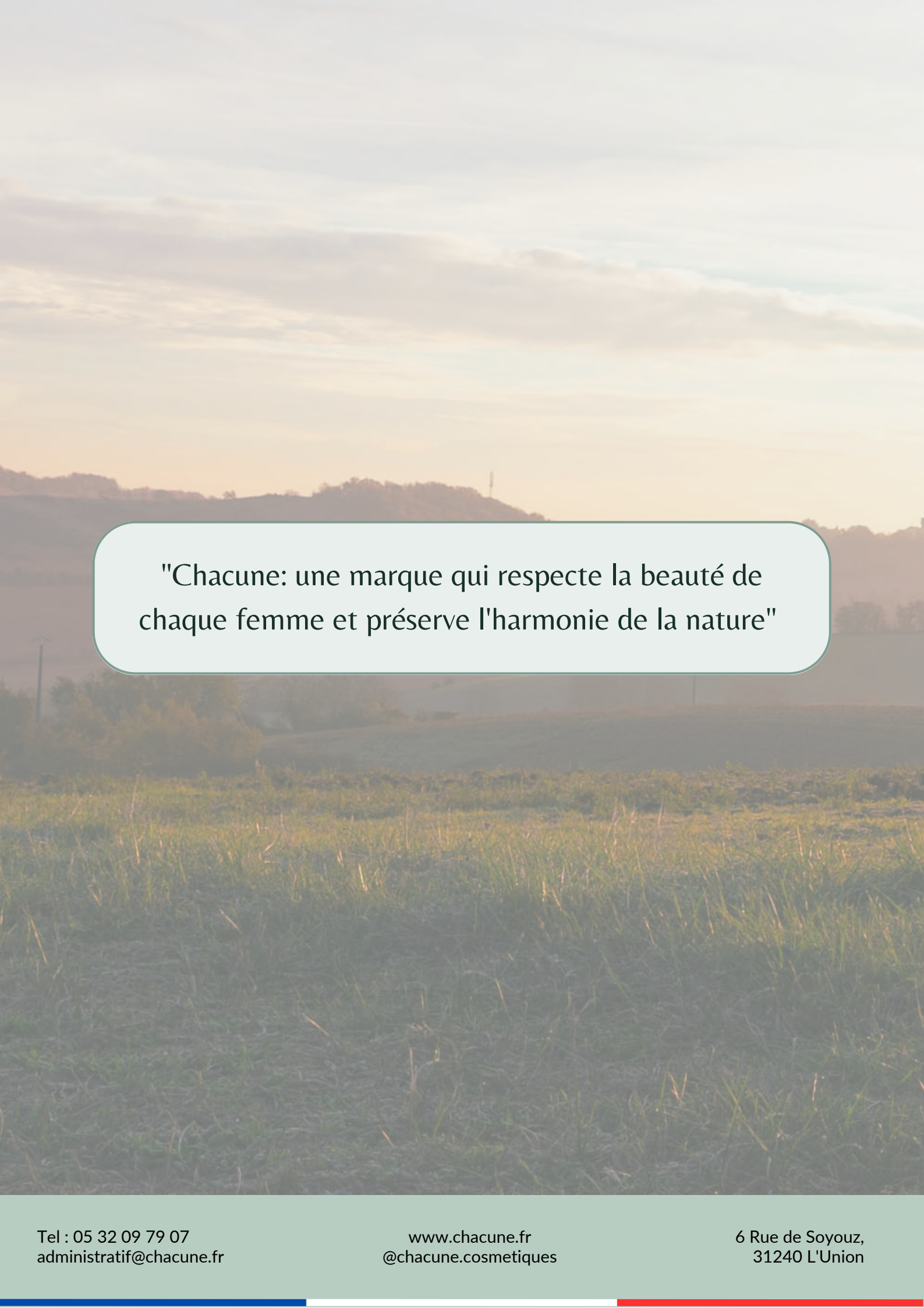
Pour Chacune, il est primordial de prendre en compte l'avis de ses clientes. Ces dernières sont les acteurs clés qui utilisent quotidiennement nos produits et connaissent leurs besoins spécifiques. En écoutant attentivement leurs retours, on peut améliorer la qualité de nos produits, répondre à leurs attentes et s'adapter aux évolutions du marché. En plaçant les clientes au cœur de nos décisions, nous démontrons notre engagement envers leur satisfaction, tout en participant activement à un processus d'amélioration continue pour offrir des produits respectueux de l'environnement et de la santé. Notre souhait est de développer un lien spécial avec chaque femme, car quand on pense cliente, on prend toujours les bonnes décisions.



- Nos projets futurs

Chacune est une marque **pleine d'ambition** qui prend à cœur d'être à l'écoute de ses clientes. Tournée vers l'avenir, elle souhaite devenir une référence dans le secteur des cosmétiques personnalisées et de toucher un maximum de femmes avec sa vision de la beauté. Notre ambition est d'avoir un maillage suffisant permettant à toutes les femmes de vivre l'expérience Chacune.





"Chacune: une marque qui respecte la beauté de chaque femme et préserve l'harmonie de la nature"